



Dossier de cliente
Araceli Gutiérrez

Estilista : Loreto Peña

Índice



<i>1. Introduction</i>	<i>p.3</i>
Mi clienta	
Entrevista	
Mediciones	
Medidas	
<i>2. Fondo de Armario</i>	<i>p.8</i>
Moodboard	
Selección	
Sobre Giorgia & Johns	
<i>3. Test de Color</i>	<i>p.13</i>
Colorimetría	
<i>4. Visagismo</i>	<i>p.15</i>
Estudio de la cara	
<i>5. Morfología</i>	<i>p.17</i>
Medidas	
<i>6. Análisis</i>	<i>p.19</i>
Prendas	
Tipología	
Complementos	
<i>7. Looks</i>	<i>p.23</i>
Look 1	
Look 2 y 3	
Look 4	
Look 5	



1. Introduction

Lo más importante en una persona es la primera impresión.

La cual se compone de un 55 por ciento de nuestra imagen externa, un 38 por ciento sería la comunicación no verbal (movimientos y gestualidad de la persona) y un 7 por ciento sería nuestra comunicación verbal.



Arceli Gutiérrez

Mi cliente Araceli se pone en contacto conmigo para que le haga un cambio de look.

Es aparejadora con lo cual está mucho en obra y oficina. Debido a su estilo de trabajo tiene un look un poco desaliñado para hacer una labor comercial.

En su empresa han cambiado el organigrama y han decidido que haga un trabajo más de oficina, con lo cual tiene que mejorar un poco su aspecto.





Entrevista Personal

En primer lugar le hago una entrevista personal y luego cuando haya cogido confianza con mi clienta, le tomo las medidas.

He quedado con ella en mi showroom, ya que me dedico a asesoría de imagen y personal shopper.

- Nacida el 26 de mayo de 1969 en La Coruña
- Soltera sin hijos
- Profesión *aparejadora*, trabaja 40 horas semanales y algunos fines de semana
- Es una persona seria y metódica
- Lo que más le gusta en su tiempo libre es esquiar
- Le gusta la ropa suelta y cómoda
- Colores que le gustan para vestir blanco, negro, gris, verde caza
- Suele llevar deportivas, bailarinas o birkenstock con calcetines
- *No* le gusta ir muy ajustada ni llamativa
- *No* lleva complementos y suele usar bolso grande. Pero cuando trabaja sólo usa la cartera del ordenador donde lleva todo.
- Su *objetivo* es mejorar su imagen, odia ir de compras por eso solicita mis servicios



Mediciones

Le hago fotos de cuerpo entero y perfil. Así le puedo hacer un estudio antropométrico.

La mido sólo de frente, en el caso de *las mujeres* no hace falta medirlas de espaldas ya que el trasero puede distorsionar el contorno de la cadera.

Los hombres si que se miden de espaldas.

Como es una persona a la que conozco le puedo hacer el estudio visual analizando sus movimientos y gestualidad cuando la tengo en mi showroom.





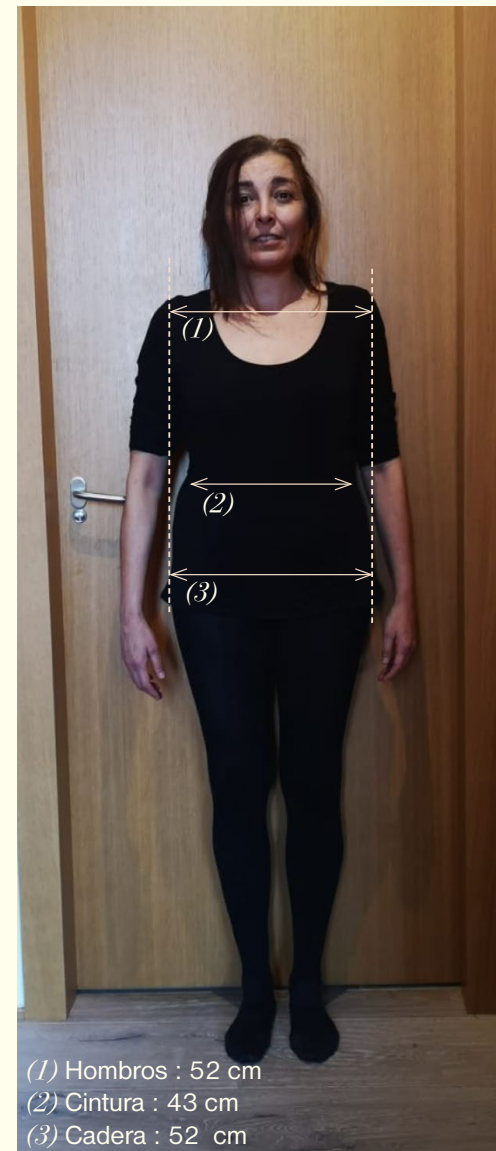
Medidas

En primer lugar tiene el cuello corto, con lo cual no le van a favorecer los cuellos redondos ni las hombreras ya que tiene los hombros anchos y un poco altos.

Su morfología es cuadrada con poca cintura esto hace que le favorezcan las chaquetas un poco ajustadas para marcar cintura, lo suelto la hará todavía más ancha.

Sus extremidades son largas y delgadas. Ahí no va a tener ningún problema, puede lucir pierna y brazos.

Calza un 38 y medio y mide 1,72 cm. Sus pies son finos, con lo cual se podrá poner todo tipo de calzado.





2. Fondo de Armario

El fondo de armario constará de prendas básicas, versátiles y de calidad.
Antes de hacer el fondo de armario, hago un moodboard para hacerme una idea de que prendas le pueden ir más al estilo de mi clienta .

[illegible]



Selección

Normalmente se combinan tres prendas superiores por cada prenda inferior. Así el número de combinaciones es mayor y se ve más variedad. Ya que normalmente la vista se dirige siempre a la zona cerca de la cara.

Mi clienta no me ha puesto límite de presupuesto. Pero conociendo su tipo de trabajo y su estilo de vida voy a moverme en márgenes medios sin pasarme. Los complementos son importantes, ahí puedo gastarme un poco más.

El fondo de armario de Araceli constará:

- Una camisa blanca
- Dos blazers una clara y otra oscura
- Tres camisetas básicas
- Dos pares de vaqueros, uno negro y otro azul
- Un pantalón informal casual o deportivo
- Una falda larga
- Sneackers
- Un bolso negro y un otro marrón
- Unos Aros
- Un Reloj
- Tres chaquetas o jerseys de punto
- Un trench verde
- Dos abrigos uno de trabajo y otro de ocio. Los colores que ella prefiera, que no sean ni oversize ni entallados.
- Dos trajes chaquetas, uno claro y uno negro que sean de la misma marca.
- Un conjunto noche, pantalon y top negro
- Zapatos con las sneakers un par de bailarinas unas botas versátiles unos stiletos dos pares de mules, unas de diario y unas para noche y por su trabajo de aparejadora, unas botas de obra.



Camiseta básica
de GIORGIA & JOHNS.
35€.



Camiseta
de THANS & LUXURY.
45€.



Camiseta
de SFERA,
19€.



Jerseys cuello redondo
amplio 3 colores de
GIORGIA & JOHNS, 65€.



Blusas en picó verde rosa y blanco,
de GIORGIA & JOHNS.
60€.



Blazer
de GIORGIA & JOHNS,
80€.



Top, 85€.
Pantalón con caída, 80€.
GIORGIA & JOHNS.



Jeans kate boyfriend
de G-STAR RAW,
119,95€.



Pantalón casual, 69€.
Top en picó sin mangas, 45€.
GIORGIA & JOHNS



Top en picó sin mangas, 45€.
Pantalón casual, 69€.
GIORGIA & JOHNS



Camisa, 65€.
Falda, 60€.
GIORGIA & JOHNS



Trench verde caza
de ZARA,
69€.



Trench verano negro
de MÁXIMO DUTTI,
60€.



Abrigo color neutro
de Trans and Luxury,
120€.



Zapatillas Victoria
EL CORTE INGLÉS,
95€.



Bailarina satinada
de ZARA, 25,95€.



Mules de ZARA,
35€.



Mules de ZARA,
35€.



Cartera de PRADA,
verano 2019,
1000 euros.



Aros de BIMBA Y LOLA,
45€.



Botas para la obra, Vintage
Shop, ALMIRANTE 8
MADRID, 60€.



Botín marrón de
TOSCABLU SHOES,
90€.



Mules de ZARA,
45€.



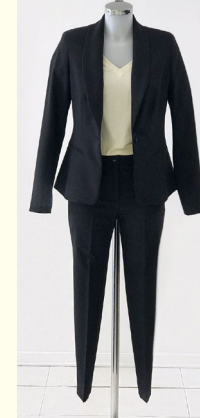
TOSCANA BLUE SHOES,
95€.



Reloj Rolex oyster perpetual
de ROLEX, 2750€.



Conjunto pantalón y chaqueta,
de GIORGIA & JOHNS.
120€.



Conjunto pantalón y chaqueta,
de GIORGIA & JOHNS.
120€.





Sobre Giorgia & Johns

Después de hacerle a mi clienta su fondo de armario, quiero aclarar porque me he centrado en esta marca Giorgia & Johns , creo que es un estilo sencillo pero con un toque especial. La ropa sienta muy bien y es de calidad. Sus precios son asequibles y sé que mi clienta se lo puede permitir. También he buscado otras marcas para completar su look que refleje en su fondo de armario.



3. Test de Color

El test de color o colorimetría me dirá que colorido le va a favorecer más a mi clienta.

Hay que tener siempre en cuenta los gustos de la persona que estoy asesorando, e intentar conciliar lo que le gusta a ella y lo que vemos que más le favorece.

El test de color se lo haremos a plena luz del día y con el pelo retirado.

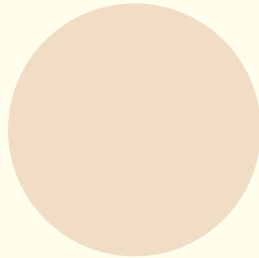
En caso de no haber una luz natural se utilizaría una luz fría.

Los pañuelos para el test nos ayudarán a ver lo que más le favorece.



Colorimetría de Araceli

Mi clienta es una persona de piel cetrina, ojo marrón y pelo castaño.
Con lo cual le van a favorecer los colores cálidos y el blanco, para darle luz.
Los negros y grises que a ella le encantan se le pueden poner pero siempre
hay que darle luz cerca de la cara para que no se la vea apagada.





4. Visagismo

El visagismo o estudio de la cara nos va a decir que tipo de peinado y maquillaje le encajará a mi clienta.

Estudio de la cara de Araceli

Su rostro es cuadrado.

Se caracteriza por la angulosidad de sus rasgos.

La frente ancha y corta, los pómulos están alineados con la mandíbula.

Es un rostro de rasgos duros que conviene trabajar para endulzar ligeramente.

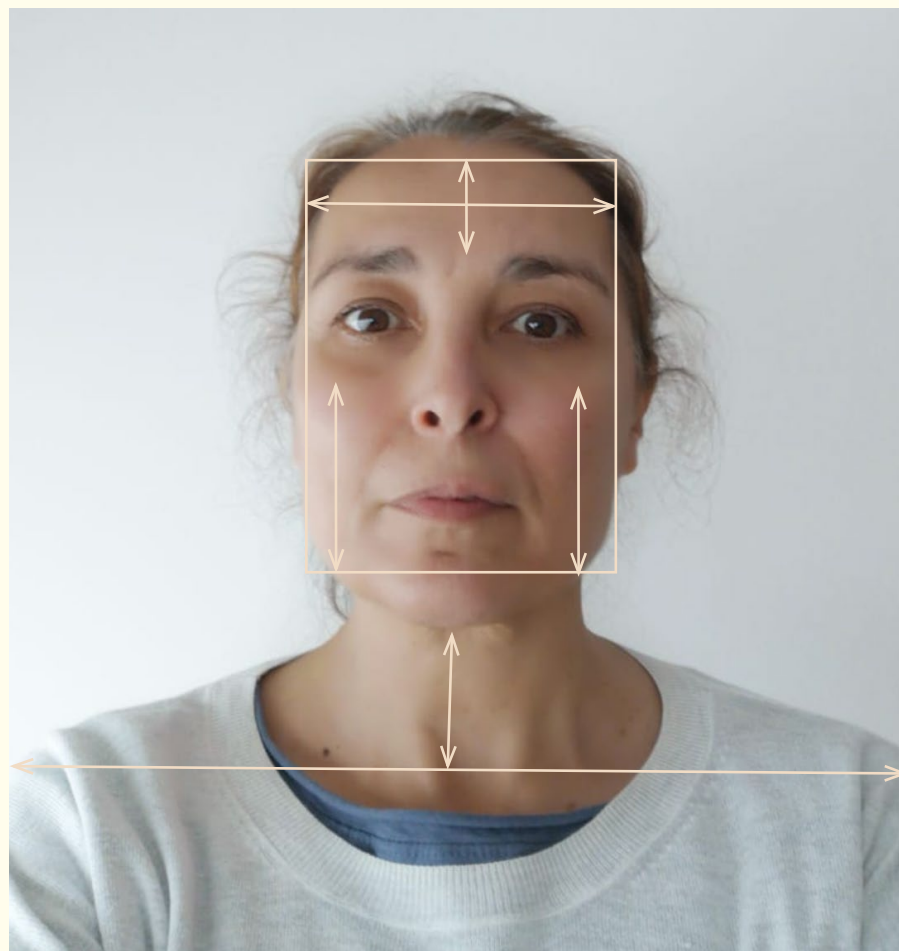
Al ser corto le sientan bien los recogidos altos. En el caso de mi clienta como tiene el cuello corto y hombros anchos y altos. Le sientan muy bien los recogidos y también el flequillo de medio lado o en cortina.

El maquillaje debe ser un poco más claro que su tono de piel para darle luminosidad y el colorete lo debemos aplicar justo encima de los pómulos.

Sus cejas deben arquearse ligeramente o en triángulo para romper la horizontalidad del rostro.

Sus ojos son rasgados y grandes. Admite todo tipo de maquillaje, pero como es una persona discreta se lo haremos natural. Un poco de sobra marrón en el párpado. Cerca de la ceja un toque beige más clarito y rimmel. El eye liner se puede utilizar de noche.

Los labios son finos. Con brillo durante el día vale. Por la noche se puede utilizar un toque de color rojo.





5. Morfología

Con el test antropométrico se realiza la morfología de mi clienta.



Las medidas de Araceli

- Cara : 20 cm
- Del cuello a la sisa : 20 cm
- Del hombro a la cintura : 33 cm
- Pierna desde la cintura hasta el suelo : 150 cm
- Brazo desde el hombro hasta la punta del dedo corazón : 81 cm
- Contorno pecho : 100 cm
- Contorno cintura : 86 cm
- Contorno cadera : 105 cm



6. Análisis



Prendas

Mi clienta tiene el cuello corto y hombros altos y anchos
La cintura alta y el trasero plano con lo cual le sientan bien pantalones pitillo y rectos. Los de cintura alta no porque se la harían todavía más alta. Sus extremidades son largas y su pecho es normal. Según sus medidas le propongo las siguientes prendas.

- Camisas y jerseys con escote en pico. Le dan más amplitud. Escote barco también. Escote redondo abierto también le favorece.

(Según su morfología le irían más tipos de escotes asimétrico, corazón, palabra de honor. Pero no se los propongo porque no van con su personalidad)

- Americana o blazer :
Deben ser sin hombreras y un poco entallada para forzar un poco de cintura.
- Camisa :
Le ayuda a redondear los hombros anchos y disimula volumen. Si lleva botones en la zona central la estilizará más.
- Abrigo :
Trench o gabardina. Recto y sin hombreras no necesita destacar más sus hombros.

- Vestido :
Rectos o con forma evasé que le marquen un poco de cintura. Los vestidos rectos siempre sientan bien y son muy propios para trabajar.
- Pantalones :
Rectos o pitillo. Con cintura normal o un poco baja. Ya que mi clienta tiene la cintura alta.

- Faldas :
Rectas o evasé, puede ponerse corta o larga.
(Al tener la cadera ancha y cintura alta no le favorecen faldas globo ni plisadas ni fruncidas...)

- Calzado :
Un par de bailarinas.
Un par de stiletos negros.
Zapatillas converse o otras.
Botas obra.
Botas o botines versátiles.
Dos pares de mules.



Tipología : Rectangular

Todas sus medidas son iguales. Cuerpo sin curvas, el verdadero reto es aportar esas curvas que no tiene y hacer aparecer una cintura para que parezca lo más femenina posible.

Hay que potenciar hombro y cadera y así la cintura parecerá más pequeña.

Las prendas más recomendables:

- Pantalón pitillo o recto
- Americana
- Escote en pico

Para disimular vientre hay que utilizar líneas verticales que le aportan seriedad y distancia a mi clienta. Esto para su trabajo en obra y cara al público en algunos momentos le favorece.

Botonaduras y cremalleras verticales.

También le pueden favorecer cremalleras diagonales y tejidos rígidos y con caída.



Complementos

Para mi clienta lo más acertado son pendientes de aro o de líneas redondeadas. Es mejor evitar que sean grandes o llamativos. O que estén muy pegados a la cara.

Al ser una persona dinámica y poco recargada no utiliza muchos complementos.

Un buen reloj y unos aros son suficientes.



7. Looks

A continuación expongo los cinco looks de mi clienta según mi estudio.
Ofreciéndole la posibilidad de hacerle de personal shopper si lo necesitara.



Trabajo





Oficina



Evento de día





Día informal



Noche



1. Cartera de PRADA, verano 2019.
2. Mules de ZARA.
3. Top de GIORGIA & JOHNS.
4. Pantalón con caída de GIORGIA & JOHNS.
5. Aros de BIMBA Y LOLA.

